



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ЦДЮТ

Оксана ШАФАРЕНКО

2026 року

УМОВИ

проведення районного конкурсу «Деснянки– 2026» за темою «Girl Power: Стратегія успіху»

Районний конкурс «Деснянки-2026» організований та проводиться Центром дитячої та юнацької творчості Деснянського району міста Києва серед дівчат 8-10 класів ЗЗСО району.

Мета конкурсу

Створення платформи для самореалізації активних дівчат, де вони можуть протестувати свої лідерські навички, навчитися стратегічному мисленню в умовах кризи та отримати досвід командної взаємодії для вирішення актуальних соціальних проблем.

Ціннісне спрямування

- Лідерство через відповідальність;
- Критичне та стратегічне мислення;
- Адаптивність та креативність;
- Зміцнення навичок співпраці та взаємодопомоги.

Умови участі

1. Учасником конкурсу може стати команда дівчат ЗЗСО району 8-10 класів з 6 осіб.
2. Заявки на участь приймаються до **26 березня 2026** року на електронну адресу: cdut-org@ukr.net за формою (див. додаток № 1).
3. Офіційним представником команди є капітан і куратор від освітнього закладу.

Час і місце проведення

Районний конкурс «Деснянки-2026» проводиться в два етапи:

1. Відбіркові тури відбудуться лише за умови подання великої кількості заявок **08 квітня 2026** року (для шкіл Лісового масиву) та **09 квітня 2026** року (для шкіл Троєщини) на локаціях за домовленістю. За найвищими результатами турів 5 команд виходять у фінал.
2. Фінал – **22 квітня 2026** року Деснянська районна адміністрація (вул. Червоної Калини, 29)

Вимоги до проведення конкурсу

1. Відбірковий тур конкурсу проводиться працівниками ЦДЮТ.
2. Кожна команда повинна мати спільний елемент (колір хустки, значок, стиль) та чітко розподілені ролі (Лідер, Аналітик, Креатор тощо).
3. До участі в конкурсі учасниці готують:
- назву команди, яка підкреслює індивідуальність та особливість.
4. Конкурс проводиться у вигляді розважально-пізнавальної гри складається з 5 етапів.

Складові гри

Етап 1. Elevator Pitch: «Ефект синергії»

Команди мають презентувати свій проект впливовому інвестору в «ліфті». Виступ будується за схемою «4П»: презентація назви, знайомство з ролями учасниць («мозок», «серце», «голос»), опис проблеми та рішення, а також фінальний заклик до дії.

Критерії оцінювання: дотримання схеми «4П», командна взаємодія, таймінг. Максимальний бал-20.

Тривалість виконання завдання – 15 хвилин.

Етап 2. «Кризовий менеджер» (Інтелектуальний батл)

Команди витягують картку з описом складної ситуації (наприклад: *"Ваш волонтерський захід зривається через дощ, а техніка не працює. Ваші дії?"* або *"Вас критикують у соцмережах за вашу ідею. Як ви відповісте?"*).

Протягом 5 хвилин дати конструктивну та гідну відповідь.

Критерії оцінювання: конструктивність, гідність відповіді, швидкість реакції. Максимальний бал-15.

Етап 3. «Детективи сюжетів» (Інтелектуальний квест)

Команди мають впізнати твір за його «сучасним описом» у стилі заголовка новин або протоколу.

Ведучий зачитує «кримінальну хроніку» або «хайпову новину». Команда повинна назвати твір та автора.

Тривалість виконання завдання – 10 секунд.

Правильна відповідь 1 бал.

Етап 4. «Літературний ребрендинг» (Креативний піар)

Уявіть, що класичні героїні літератури живуть у 2026 році. Їм потрібен сучасний образ та успішна стратегія розвитку.

Команда витягує картку з ім'ям героїні (наприклад: *Леся Українка*).

За 5 хвилин розробити для неї:

- Профіль в Instagram (яке було б біо, про що вона б писала?).
- Професію (ким би вона працювала сьогодні?).
- Соціальний проект, який би вона очолила (наприклад, Мавка — екологічний фонд захисту лісів).

Критерії оцінювання: креативність та зв'язок із першоджерелом.

Максимальний бал-15.

Етап: 5 «Лідерський IQ: Шкільний форсаж»

Короткі питання з різних предметів, що адаптовані під лідерський контекст.

Тривалість виконання завдання – 20 секунд.

Правильна відповідь 1 бал.

Фінал

Фінал конкурсу проходитиме офлайн в актовій залі Деснянської районної адміністрації (вул. Червоної Калини, 29).

Фіналісти готують домашнє завдання:

Етап 1. «Cartoon Remix: Маніфест лідерок»

Завдання: Обрати відому пісню з класичного мультфільму (Disney, Pixar або українська анімація) та повністю переписати її текст на сучасний лад.

Тематика перевтілення: Пісня має відображати цінності **Girl Power**, кар'єрні амбіції, силу інтелекту або шлях до успіху сучасної дівчини.

Етап 2. «The Power Talk: Промова, що змінює світ»

Після музичного номеру капітан команди (або вся команда разом) виходить на центр сцени для фінального слова.

- **Завдання:** За 60 секунд виголосити надихаючу промову (в стилі виступів на конференції ООН або TED), яка відповідає на одне питання: **«Яку одну зміну ви принесете у світ вже завтра?»**
- **Умова:** Промова має бути логічним продовженням їхнього проекту з першого етапу (Elevator Pitch).

Етап 3. «Перехресний допит: Битва стратегів»

Кожна команда готує одне складне запитання для всіх фіналістів.

Опоненти мають 30 секунд на відповідь, після чого команда-автор озвучує свій «еталонний» варіант рішення.

Журі виставляє бали за **силу впливу** (у фінальній промові), **креативність** (у пісні), **аргументацію** (у кейсах та допиті).

Підсумки та нагородження

Організаційний комітет оголошує підсумки конкурсу «Деснянки-2026» 22 квітня 2026 року і нагороджує команд-переможниць грамотами РУО Деснянського району.

Відповідальна за проведення конкурсу: **Моляренко Оксана 050-342-15-70, 067-278-14-47.**

Додаток 1

Заявка
на участь у районному командному конкурсі
серед старшокласниць Деснянського району міста Києва
«Деснянки – 2026»

1.	Навчальний заклад	
2.	Склад команди (Прізвище, ім`я, по батькові та рікнародженняучасниць)	
3.	Куратор	
	Прізвище, ім`я, по батькові	
	Посада	
	Контактні телефони	

Директор ЗЗСО

_____ 2026р.